



gemeente  
**Haarlemmermeer**

De leden van de gemeenteraad Haarlemmermeer

Postbus 250  
2130 AG Hoofddorp

Bezoekadres:  
Raadhuisplein 1  
Hoofddorp  
Telefoon 0900 1852  
Telefax 023 563 95 50

Cluster **Maatschappelijke en Economische Ontwikkeling**  
Contactpersoon **L. van Geel**  
Doorkiesnummer **023-567.4389**  
Uw brief ---  
Ons kenmerk **13.068515jwi/ohv 2014/901**  
Bijlage(n) **Geen**  
Onderwerp **Jongeren Informatie Punt (JIP) Haarlemmermeer**

Verzenddatum

**08 JAN. 2014**

Geachte heer, mevrouw,

Aan u is toegezegd om een evaluatie van het JIP mee te nemen in de jeugdmonitor. Wij sturen u hierbij een informatieve brief met daarin de stand van zaken over het Jongeren Informatie Punt (hierna: JIP), mede in relatie tot de ontwikkelingen op het gebied van jongeren in het Centrum voor Jeugd en Gezin (hierna: CJG).

#### JIP algemeen

Het JIP geeft jongeren informatie en advies over werk, onderwijs, drugs, geld, wonen, rechten en plichten, seks en vrije tijd. Jongeren kunnen anoniem en gratis bij een JIP terecht met vragen.

De kerntaken van een JIP zijn informatieverstrekking en voorlichting. Daarnaast kan een JIP, op verzoek, advies bieden wanneer het antwoord op een vraag meerdere keuzemogelijkheden bevat en kan het JIP doorverwijzen wanneer de vraag van de jongere daar aanleiding voor geeft.

#### Activiteiten JIP in Haarlemmermeer

##### *Kerntaak informatieverstrekking*

- via de site:  
De website trok 16.300 bezoekers, waarvan 14.204 unieke bezoekers.
- via voorlichtingsprojecten ('peereducation'):  
In 2012 bereikte JIP met de projecten 1.150 jongeren.



De site wordt actueel gehouden met nieuwsberichten, polls, foto's en blogs. Vanzelfsprekend is er veel informatie te vinden: over hulp (niet-lekker-je-vel), geld (hoe kom ik er aan en hoe kom ik er mee rond?), recht, studiekosten, wonen, belasting etc. Het aantal bezoekers (zowel terugkerend als uniek) blijft groeien. De bezochte onderwerpen wisselen van jaar tot jaar in populariteit (het ene jaar staat 'wat zijn mijn rechten?' op nummer 3, het andere jaar op nummer 7), maar blijven onverminderd in de aandacht. We kunnen concluderen dat de website een succes is op het gebied van bereik en reikwijdte.

#### *Persoonlijk advies en doorverwijzingen; baliefunctie*

Naast de bovengenoemde kerntaak beantwoordt JIP vragen. In 2012 waren dat er 147, die door 124 personen werden gesteld. 59% van deze vragenstellers was een jongere, de anderen waren onder andere ouders en verwijzers.

JIP houdt een balie in stand in de bibliotheek in het Cultuurgebouw. Hier is foldermateriaal beschikbaar, daarnaast is twee keer per week een medewerker van JIP aanwezig. Deze keuze is gemaakt om jongeren de mogelijkheid te bieden een vraag persoonlijk te kunnen stellen. 31% van de vragen is aan de balie gesteld; de overige kwam via andere wegen zoals email, sociale media en telefoon.

Er zou geconcludeerd kunnen worden dat het beantwoorden van persoonlijk gestelde vragen een relatief klein onderdeel vormt van de activiteiten. Echter juist in het spreekuur komt vaak een hulpvraag aan bod. Daarbij is de zichtbaarheid van het JIP op een aansprekende en makkelijk te bereiken locatie, te weten het Cultuurgebouw, belangrijk voor jongeren omdat dit drempelverlagend werkt.

#### *Backoffice*

De backoffice van het JIP is sinds 2012 gesitueerd in het CJG. JIP houdt hier kantoor; werkzaamheden voor de site en de coördinatie van voorlichtingsactiviteiten vinden voornamelijk vanuit hier plaats.

Doordat men een van de partners in het CJG-netwerk is, is JIP onderdeel van het netwerk dat Haarlemmermeer op het gebied van opvoeden en opgroeien vormt. De weg naar de CJG-partners kan gemakkelijk worden gevonden.

De samenhang en interactie tussen baliefunctie en backoffice draagt in belangrijke mate bij aan het bereiken van de doelstellingen. Het Cultuurgebouw met daarin de bibliotheek is een vindplaats van en voor jongeren, waardoor JIP letterlijk bij jongeren in beeld komt. In de backoffice van het CJG werken de medewerkers van het JIP letterlijk én figuurlijk in dezelfde ruimte en omgeving als medewerkers van bijvoorbeeld de GGD, het SWV Passend Onderwijs, Altra etc.

#### *Conclusie*

U heeft gevraagd om te bezien of voor de huisvesting van JIP een andere locatie gekozen zou moeten worden. De voornaamste taak van het JIP, te weten het geven van –zakelijke- informatie, vindt vooral digitaal plaats en is daarom plaats-onafhankelijk. Het fysieke gebruik is beperkt. Tegelijkertijd draagt de zichtbaarheid op een aansprekende plek bij aan PR en bekendheid.

We zien daarom geen aanleiding de baliefunctie van het JIP elders onder te brengen.

### JIP-netwerk in het CJG

Het CJG Haarlemmermeer is het voorportaal voor alle jeugdigen en gezinnen als het gaat om opgroeien en opvoeden. Om binnen het CJG jeugd en jongeren beter te bereiken trekken CJG, JIP en MENES gezamenlijk op.

Het JIP heeft een relatief hoge bekendheid onder jongeren. MENES, het jongerenparticipatieplatform van Haarlemmermeer, beweegt zich in het netwerk van jongeren. Omdat jongeren behoefte hebben aan duidelijkheid en niet aan teveel verschillende organisaties en 'loketten' treden deze beide organisaties op de voorgrond wanneer het gaat om acties en activiteiten 'naar buiten'. Tegelijkertijd vinden gesprekken plaats tussen JIP, MeerWaarde, de gemeente (cluster Maatschappelijke en Economische Ontwikkeling, CJG) en de Brijder Stichting om te kijken hoe we 'jongeren' een duidelijker plaats kunnen geven binnen het CJG, waarbij we ook rekening houden met de ontwikkelingen rondom het sociaal team. JIP heeft de taak op zich genomen om hiervoor aanjager te zijn: zij zijn immers een vindplaats voor jongeren, bovendien kunnen we gebruik maken van de naamsbekendheid van JIP. Het is uitdrukkelijk *niet* de bedoeling dat JIP een eerste schifting doet voor verdere doorgeleiding bij hulpvragen.

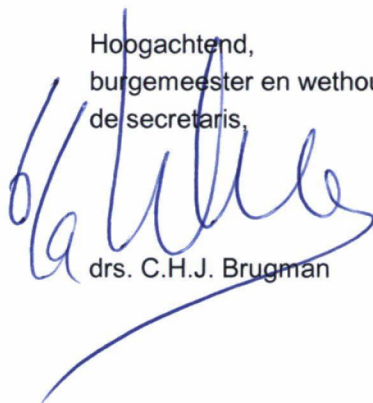
Een goed voorbeeld van een initiatief van JIP om jongeren bekend te maken met het aanbod in het CJG is de film die gemaakt is over de roadtrip/guerrilla-actie langs het Voortgezet Onderwijs in het kader van de Week van de Opvoeding. Jongeren hebben een duidelijker geluid kunnen laten horen tijdens deze Week van de opvoeding, het contact met scholen is aangehaald en jongeren hebben input gegeven over het aanbod dat zij zouden willen zien binnen het CJG.

Uit de roadtrip is een aantal ontwikkelingen voortgekomen dat zich heeft vertaald in acties en (hernieuwde) samenwerkingsverbanden. Feitelijk geven deze al vorm aan het proces van het creëren van een bredere laagdrempelige toegang voor jongeren. Het gaat bijvoorbeeld om lessen jongerenparticipatie door MENES in de scholen en om afspraken tussen JIP en het frontlijn team van het CJG over vergelijking van elkaars aanpak.

Jongeren moeten gemakkelijk de weg weten te vinden naar het aanbod dat Haarlemmermeer biedt op het gebied van 'opgroeien'. Omdat dit aanbod vanuit het CJG wordt vormgegeven en gecoördineerd, is het dus belangrijk dat jongeren bekend zijn met het CJG. In de loop van 2014 zal verder vorm gegeven worden aan manieren om jongeren te bereiken en te betrekken. Dit zal plaatsvinden in de vorm van een proces waarbij we goed bezien met welke organisaties we kunnen samenwerken en betrekken en waarbij we gezamenlijk draagvlak creëren. JIP blijft in dit proces om jongeren een duidelijke plek binnen het CJG te geven, de aanjagersrol vervullen.

Wij vertrouwen er op u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoopgachtend,  
burgemeester en wethouders van de gemeente Haarlemmermeer,  
de secretaris, de burgemeester,



drs. C.H.J. Brugman



drs. Th.L.N. Weterings